

Betalen Maut via Cards goedkoper

Meer mogelijkheden met tankcards

Ongeveer 80% van alle Maut betalingen worden geregeld via de Cards van gespecialiseerde Card-organisaties of van oliemaatschappijen. Ook voor andere betalingen breidt het Card gebruik zich steeds verder uit. TTM maakte een rondje langs de belangrijkste card firma's om de laatste stand van zaken te horen.

Marktleider DKV meldt dat men bezig is met uitbreiding van het netwerk op de Britse markt. DKV directeur R. Bennink: "De Britse markt valt sinds december 2004 onder Nederland en zal inderdaad actiever bewerkt gaan worden. Binnen een paar jaar zullen alle CH Jones stations toegankelijk worden met de DKV card. We zullen hier in mei 2005 al mee beginnen en het successievelijk uitbreiden."

Een uitbreiding bij DKV is verder dat men via een eigen 'consorci' nu ook de Capliskaart, VIA card, de Montblanc en

Frejus kan aanbieden en daardoor hogere kortingen kan behalen.

Tot medio vorig jaar was DKV bezig met een pilot waarbij een automatisch tanksysteem werd uitgeprobeerd. De pilot met het Fuel-o-Matic systeem is inmiddels stopgezet omdat er volgens directeur Bennink te weinig deelnemers in de toekomst een keer terug zullen komen. Overigens

zette ook Shell de tests met een dergelijk systeem. Monitor genaamd, abrupt stil. Over het aantal Maut- transacties kan Bennink nog weinig zeggen. Wel constateert hij dat het totaal iets minder is dan verwacht: De totale omzet ligt 10 tot 20% lager dan door de Duitse staat begroot. De vorig jaar door DKV gelanceerde Mautrechner is naar zeggen van Bennink een groot succes. Veel klanten maken er gebruik van en weten daardoor vooraf welke toelasten ze moeten betalen.

Ook het gebruik van het fleetmanagementsysteem en het factureren via internet zijn bij DKV groeiend fenomenen. De toevoeging AdBlue wordt door

DKV met een separate productcode af gerekend. Het aantal stations in Europa dat AdBlue verkoopt zal volgens Bennink de komende maanden worden uitgebreid maar gezien de actieradius van 5000km op één tank verwacht hij niet dat onderweg veel getankt zal worden. Het aantal tankstations dat de DKV card accepteert is afgelopen jaar met 1000 gegroeid tot 21.000. Het aantal acceptatiepunten in totaal steeg van 40.000 naar 45.000.

Multi Service: gespecificeerde Mautnota

Multi Service richt zich uitsluitend op betalingen van tolwegen, tunnels, voersbelastingen en gecombineerd vervoer. Men streeft ernaar daarvoor overeenkomsten af te sluiten met beheerders en exploitanten van tunnels en tolwegen die zelf ook cards uitgeven omdat langs die weg de hoogste korting wordt verkregen. De rol van Multi Service bestaat eruit dat men in de betreffende landen de nodige bankgaranties voor de transporteur regelt en dat men alle afrekeningen op één factuur combineert. Ook bij de Maut betaling slaagde Multi Service erin haar klanten een administratief voordeel te bieden. Multi Service marketingmanager Toon van Tol: "Het gebruikelijke maandoverzicht dat TollCollect naar alle Mautbetalers stuurt wordt in het geval van onze klanten naar Multi Service gestuurd. Wij kunnen onze klanten daardoor de factuur en het overzicht in één document toezenden. Daardoor weet de transporteur in één keer wat hij voor welke rit aan tol kwijt is." Overigens signaleert van Tol dat het aantal klachten over verkeerd berekende tol minimaal is. Uit de maandelijkse vergadering van alle card bedrijven met TollCollect bleek dat 80% van alle betalingen via cards plaatsvindt en maar 20% direct via het LogPay systeem van de Deutsche Verkehrs Bank (DVB). De oorzaak daarvoor moet worden gezocht in het feit dat bij betaling via LogPay de verschuldigde Maut al een paar dagen na de rit wordt afgeboekt. Bij betaling via een Card kan de termijn tussen de rit en het betalingsmoment oplopen tot 50 dagen. De no-

ta's die TollCollect aan de card maatschappijen sturen betreffen een periode die loopt van de 16e tot en met de 15e dag van de iedere maand. Een rit die op de 16e dag gemaakt wordt, wordt dus pas een maand later gefactureerd. Daarbij opgeteld kan nog worden de termijn die de card maatschappij hanteert. Van Tol vertelt verder nog dat Multi Service eind deze maand met belangrijk nieuws komt dat te maken heeft met - meer wil hij er niet over kwijt- een samenwerking.

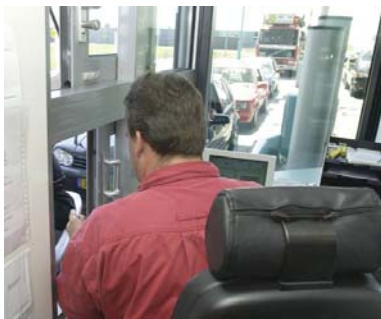
BP: online service

Het in 2004 door BP gelanceerde Fleet Performance Management maakt volgens woordvoerder Marcel van den Berg een gestage groei door. De online services zijn verder uitgebreid met BP AccountManager- Kaart Management en het online beheer van BP PLUS Kaarten (aanvraag, blokkeren en wijzigen) alsmede overzichten van actieve kaarten. Nieuw is verder dat het nu via BP AccountManager - Transactie Management mogelijk is gefactureerde en ongefactureerde transacties in te zien alsmede een overzicht te maken van alle facturen van de laatste 3 maanden. Een derde noviteit is BP FleetReporter waarmee online management rapportage en uitzonderingsrapporten over de BP PLUS Transacties kunnen worden samengesteld. Inmiddels gebruikt een groot aantal klanten de BP PLUS Kaart voor het afrekenen van de Oostenrijkse en Duitse Maut. BP verzorgt de facturering. Het aantal acceptatiepunten is het afgelopen jaar uitgebreid met een aantal tolwegen en tunnels, waaronder de Westerschelde tunnel. Het aantal acceptatiepunten is gegroeid tot meer dan 17.500 in 35 Europese landen.

Shell: Oost Europa

De Truckports blijven een belangrijk onderdeel van Shell's internationale propositie. Men gaat dan ook door met het versterken ervan. Zo opende men recent een aantal nieuwe Truckports in Tsjechië en Polen. Shell is sterk aan het uitbreiden in Oost Europa. Afgelopen jaar heeft men nieuwe acceptatieovereenkomsten afgesloten met Lukoil in





Westerscheldetunnel

Ook de nieuwe Westerscheldetunnel is inmiddels in het pakket van alle card-aanbieders opgenomen.

Rusland, Oekraïne en Wit Rusland. De veiligheid werd verhoogd door middel van elektronische pin acceptatie. Naast Truckports, bouwt Shell hard aan de uitbreiding van onbemande tankstations door heel Europa. Men wil onbemande tankpunten kunnen bieden voor klanten die geen behoefte hebben aan de voorzieningen van bemande stations. "Groeï van ons netwerk is een belangrijk onderdeel van de Shell strategie, waarbij men het aantal niet alleen het stations wil verhogen maar ook verschillende types stations kunnen bieden", heet het.

Wat betreft dienstverlening op informatiegebied werkt Shell aan verdere vervolmaking. Men streeft ernaar op termijn alle brandstofmanagementproducten via een online systeem geïntegreerd aan haar klanten te kunnen bieden. Over de Maut meldt Shell 'een hele goede start' te hebben gehad, zowel van ge-

registreerde als niet geregistreerde gebruikers. Shell biedt die klanten die zich voor de Maut geregistreerd hebben een maandelijkse factuur met daarop het totaal bedrag dat aan Maut betaald is. Daarnaast stuurt TollCollect diezelfde klanten uiteraard een gedetailleerd overzicht met daarin alle transacties van de Maut-betaling. Aan alle niet-geregistreerde klanten verstuurt Shell een overzicht met daarop alle transacties die gedaan zijn met de EuroShell Card voor de Maut betaling. Verder meldt Shell dat nieuwe overeenkomsten zijn afgesloten met exploitanten van Sloveense tolsnelwegen. Met het Millau-viaduct in Frankrijk en met ROLA aanbieder Kombi. Tenslotte deelt Shell mee dat men vanaf juni aanstaande Urea/AdBlue in 5 literverpakkingen gaat leveren op een aantal geselecteerde snelwegstations en truckports door Europa. Urea/AdBlue zal daarmee geleidelijk geïntroduceerd worden in Nederland, Duitsland, Oostenrijk, Hongarije, Tsjechië, België, Luxemburg, Denemarken, Polen en Frankrijk. Verdere introductie in andere landen zal gedurende het jaar plaatsvinden.

Transpass: extra termijn
Transpass uit Dordrecht biedt de vervoerder een compleet assortiment cards voor tolwegen en -tunnels. Daarbij streeft men er naar voor de klant zoveel mogelijk kortingen en voordelen te bieden. Zo heeft Transpass voor het afrekenen van de Duitse Maut een samenwerking met de DVB Logpay waarbij dit

Extra's

Met de tankcard kan heel wat meer dan alleen de brandstofrekening betalen. Nieuwste ontwikkeling is afrekenen van de maut in Duitsland.

bedrijf Transpass de Duitse Maut eens per maand in rekening brengt. Dit betekent dat in veel gevallen de Maut niet eerst voorgefinancierd hoeft te worden door de vervoerder gezien de krediettermijn die men bij Transpass heeft. Dit geldt ook voor de Oostenrijkse Maut waar Transpass een zelfde afrekeningsysteem hanteert.

Transpass woordvoerder Bram Bakker wijst er voor de goede orde op dat DVB Logpay in opdracht voor Toll Collect in twee varianten met de vervoerder afrekenen: Via een 'Guthabenkonto' of via een 'Abbuchungskonto'. Bij het eerste gaat het om een bankrekening die op naam van de vervoerder staat bij de DVB Bank en waar dagelijks van afgeboekt wordt. Bij het Abbuchungskonto wordt gebruik gemaakt van de rekening van de vervoerder hetzij in NL of in Duitsland en wordt de Maut één keer per maand d.m.v. automatische incasso afgeboekt. Transpass biedt de mogelijkheid dat de vervoerder via Transpass het Abbuchungskonto kiest. Transpass betaalt dan aan DVB Logpay en via Transpass wordt dan uiteindelijk de klant belast. Het voordeel van de klant zit er volgens Bakker in dat hij via Transpass nog een keer een extra krediettermijn krijgt van ongeveer 10 dagen. Dus in totaal na 1 maand en 10 dagen krijgt de vervoerder zijn rekening plus specificatie. ■

P.C. Wieman