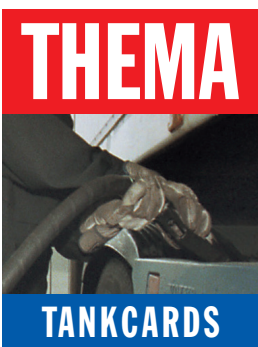


Alle 'service card'-aanbieders groeien

Service betaalkaarten steeds uitgebreider

De slogan "Leuker kunnen we het niet maken" geldt ook voor de aanbieders van betaalkaarten voor het wegvervoer. Steeds vaker en steeds meer moet onderweg worden afgerekend. De aanbieders van betaalkaarten spelen daarop in met nieuwe producten en diensten. TTM inventariseert de stand van zaken.



De laatste grote uitbreiding van het netwerk van marktleider DKV (80.000 klanten) betrof de Britse markt. Men is op dit moment in vergaand stadium met de toevoeging van 400 tankstations van de Britse tankstationketen CH Jones. Wanneer dat gebeurd is, telt het netwerk 50.000 acceptatiepunten, waarvan

25.000 tankstations. Ook in het oosten van Europa is DKV goed vertegenwoordigd. Volgens directeur Roel Bennink heeft men, in tegenstelling tot sommige collega's, in die Oost-Europese landen weinig problemen: "Wij zitten daar al tientallen jaren, en hebben betalingstermijnen en kredietverzekeringen onder controle."



Groei bij UTA

UTA's Nederlandse vertegenwoordiger Ina Dissel meldt dat het aantal klanten met 3% is gegroeid.

De vorig jaar geïntroduceerde 'Mautrechner' is door de DKV-klanten zeer goed ontvangen en wordt volgens Bennink zeer intensief gebruikt. Ook DKV biedt allerlei elektronische informatie aan, alsmede de mogelijkheid van elektronische facturering. Een bottleneck daarbij is volgens Bennink dat voor de terugvordering van de BTW nog altijd de originele facturen nodig zijn. Hij verwacht niet dat dat probleem op korte termijn zal kunnen worden opgelost.

UTA: 3% groei

Ook Ina Dissel van de nummer twee op de ranglijst, servicekaartleverancier UTA, heeft geen problemen in Oost-Europa, maar dat komt volgens haar omdat UTA in die landen zelf vestigingen heeft. Behoudens met enkele Nederlandse transporteurs met een Oost-Europese vestiging doet Dissel weinig zaken met Oost-Europese landen. Ze constateert wel een toename van het gebruik van de UTA Card in het algemeen. Ina Dissel: "Het aantal gebruikers is het afgelopen jaar met ongeveer 3% toegenomen. Ook het aantal acceptatiepunten steeg. We zitten nu op 34.000." UTA nam recentelijk geheel vernieuwde software in gebruik. Het UTA Drive & Save Pro-systeem voor controle van voertuigkosten is daardoor eenvoudiger en gebruiksvriendelijker geworden. Zo kan men nu op eenvoudige wijze de gegevens van de thuispomp invoeren zodat een compleet overzicht van het brandstofverbruik per kenteken kan worden gemaakt. Net als haar collega's stelt ook Dissel vast dat het gebruik maken van digitale informatie in het wegtransport nog in de kinderschoenen staat. 'Ook het aantal klanten dat uitsluitend een digitale factuur ontvangt is gering', aldus Dissel.

Multi Service: alleen tol

Multi Service richt zich uitsluitend op betalingen van tolwegen, tunnels, vervoersbelastingen en gecombineerd vervoer. Men streeft ernaar overeen-

komsten af te sluiten met de beheerders van tolwegen en tunnels, die zelf ook cards uitgeven omdat men op die manier de hoogste korting krijgt. De rol van Multi Service is dat men in het betreffende land de bankgarantie voor de transporteur regelt en dat men alle afrekeningen op één factuur verzamelt. Daarnaast heeft men natuurlijk de eigen Multi Service Card. Voor gevallen waarin de Multi Service Card niet voorziet of waarin een tol- of tunnelkaart niet of niet tijdig beschikbaar is, ontwikkelde men onlangs de Truck Card (zie elders in deze TTM). Toon van Tol van Multi Service is optimistisch over de toekomst van de betaalkaarten in het wegvervoer in het algemeen: "Er moet steeds vaker langs de weg betaald worden en in bijna alle gevallen spelen de cardorganisaties daar een rol in. Zowel de overheden die tol heffen als de exploitanten van tunnels en snelwegen zijn maar wat blij dat ze allerlei financiële risico's bij ons neer kunnen leggen. Kijk maar naar de betaling van de Duitse Maut. Die gaat voor 80% via betaalkaarten en maar voor 15% via de terminals. En ook het betalen via de terminals vindt grotendeels plaats via de betaalkaarten van mij en mijn collega's. De Duitse overheid ging vooraf van het omgekeerde uit: 20% via de cards en 80% via de terminals of betaling vooraf." Van Tol verwacht dat ook wanneer Tsjechië tol zal gaan heffen, het gros van de betalingen via betaalkaarten zal lopen. Datzelfde geldt wanneer in Nederland de 'wegbeprijzing' zal worden ingevoerd. Van Tol hoopt wel dat het tot een standaardisatie van de voor tolsystemen gebruikte techniek komt. Frankrijk, Spanje, Oostenrijk, Italië en Slovenië maken alle gebruik van een systeem met microgolven en praten op dit moment over standaardisatie. De Duitsers houden echter vast aan hun eigen systeem, zodat een vervoerder die heel Europa doorkruist in de toekomst minimaal altijd twee kastjes nodig zal hebben. Van Tol constateert ook groei van het

cardgebruik als gevolg van de uitbreiding van de EU in oostelijke richting: "We moeten met onze klanten mee, maar het is daar in het oosten natuurlijk wel allemaal wat anders. Je hebt vaak te maken met vestigingen of dochterbedrijven van Nederlandse transportbedrijven, maar die hanteren wel de betalingsmoraal van het betreffende land, wat veelal neerkomt op langere betalingstermijnen. Bovendien kent men daar het systeem van automatische incasso vaak nog niet. Ook is het soms lastig een kredietverzekering af te sluiten."

Transpass: Euro Toll Card

Transpass ziet het als haar voornaamste opgave telkens opnieuw te zoeken naar de voordeligste oplossing voor haar klanten, zowel voor tol, voor tunnels als voor bruggen. Transpass heeft het afgelopen jaar samen met DVB Logpay uit Duitsland het initiatief genomen om een nieuwe creditcard onder de naam Euro Toll Card op de markt te brengen. Inmiddels is deze Euro Toll Card geaccepteerd voor de betaling van de Duitse, Zwitserse en

Oostenrijkse Maut. Daarnaast zal de Euro Toll Card mogelijkheden bieden voor het tanken bij een beperkt aantal tankstations in Europa. Het gaat dan voornamelijk om tankstations die gunstig gelegen zijn langs de voornaamste transportcorridors, vooral in de landen waar de dieselolie goedkoop is. Ook wordt daarbij rekening gehouden met de terugbetalingstermijn van de buitenlandse BTW en eventuele accijnsrestituties, zoals op dit moment onder andere in België en Frankrijk.

Ook voor de nieuwe elektronische betaalmogelijkheid in Frankrijk, die in het najaar van 2006 de Caplis-card gaat vervangen, is de Euro Toll Card al aangemeld. Transpass zegt de andere ontwikkelingen op het gebied van elektronisch factureren 'scherp in de gaten' te houden.

Ook voor Transpass is Oost-Europa van groot belang. Men beschikt daar over een negental kantoren en zegt dat men daardoor zowel de klanten goed kan bedienen als de ontwikkelingen in de gaten kan houden. ■

P.C. Wieman

ADVERTENTIE

Brotec zet de standaard in overdruk/filtersystemen.

Veilig werken in een schone omgeving met Brofil

Een overdruk van Brotec garandeert schone lucht in uw cabine.



Voordelen Brofil overdruk/filtersystemen:

- Continue overdruk- en PPM-bewaking d.m.v. controlebox met display
- Geluidsarm door blower met automatische toerentalregeling
- Standaard filtersignalering en automatische opstart
- Flashlight- en akoestische signalering voor veilig werken
- Standaard uitgevoerd in RVS
- Voldoet aan CROW 132 voorschriften

Brotec filterserv voor snelle levering van alle overdrukfilters en serviceverlenende activiteiten! Bel: +31(0)6 20 13 90 44

Brotec International bv
Westelijke Havendijk 25, 4703 RA Roosendaal.
Telefoon: (0165) 547979. Fax: (0165) 546077.
E-mail: info@brotec.nl www.brotec.nl

Arbodesluit 4.2 en 6.2

CROW 132 regelgeving

Brotec International



Meer door Maut

De invoering van de Duitse Maut en de verwachte invoering van tolheffing in andere landen leidt tot nieuwe producten en diensten bij cardleveranciers.

Leveranciers van cards

DKV
DKV Euro Service Benelux
Walserij 64
2211 SL Noordwijkerhout
Tel.: (0252) 34 56 60
Fax: (0252) 37 25 83
Website: www.dkv-euroservice.com
E-mail: info@dkv-euroservice.com

UTA
UTA Nederland BV
Dukatenburg 86
3437 AE Nieuwegein
Tel.: (030) 231 57 24
Fax: (030) 233 21 95
Website: www.uta.de
E-mail: info.nlb@uta.de

MultiService
Treubstraat 27
2288 EH Rijswijk
Tel.: (070) 319 90 00
Fax: (070) 319 95 55
E-Mail: info@multiservice.nl
Website: www.multiservice.nl

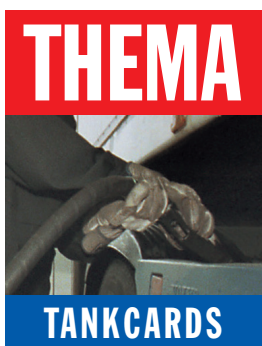
Transpass BV
Robjin 400
3316 KE Dordrecht
Tel.: (078) 614 04 66
Fax: (078) 614 67 96
Website: www.transpass.nl
E-mail: info@transpass.nl

Naast deze algemene service cards geven de meeste oliemaatschappijen ook betaalcards voor het wegvervoer uit.

Truck Card voorziet in behoefte

'De ideale back-up card'

Binnen het royale aanbod aan betaalkaarten voor het wegvervoer blijkt toch nog een plekje te zijn voor een nieuwe. De Truck Card van Multi Service heeft in korte tijd zijn weg gevonden naar enige duizenden gebruikers. Toon van Tol van Truck Card legt uit waarom er in het wegvervoer behoefte is aan een nieuwe betaalkaart.



"De meeste vervoerders springen bij het zien van dat MasterCard-logo op de Truck Card op tilt. Dat doet ze denken aan een creditcard, in hun ogen een vrijbrief voor het ongecontroleerd betalen van alles en nog wat", zegt Van Tol. "Maar als we uitleggen hoe de samenwerking met

MasterCard precies in elkaar zit, draaien de meesten al snel bij."

Het ontstaan van de Truck Card is een gevolg van het feit dat er, ondanks het enorme aanbod aan betaalkaarten, voor de transportbranche geen betaalkaart bestond waarmee je alles altijd en overal in heel Europa kan betalen: "Chauffeurs gaan soms op pad met wel drie brandstofkaarten, daarnaast nog diverse tolkaarten en uiteraard ook nog met cash voor die momenten waarop je met geen van die kaarten betalen kunt. Wij hebben een onderzoek gedaan en vastgesteld dat transporteurs behoefte hebben aan één betaalkaart, waarmee de chauffeur overal kan betalen. Tegelijkertijd willen ze wel de garantie hebben dat er met zo'n betaalkaart geen oneigenlijke din-



Behoeft

Via een onderzoek ontdekte Teun van Tol de behoefte aan een betaalkaart met meer mogelijkheden.

gen gebeuren. Ook willen ze een goed overzicht van de betalingen en uiteraard een mogelijkheid om het betaalgedrag te analyseren."

Partner onmisbaar

Van Tol beseftte dat MS Europa, ofschoon dochter van het multinational Multi Service Corporation, het ontwikkelen van zo'n universele betaalkaart niet op eigen kracht zou kunnen doen. Dus werd naar een partner gezocht. Dat uiteindelijk voor MasterCard werd gekozen heeft volgens Van Tol twee redenen: het MasterCard-netwerk is volledig webbased is en heeft het grootste aantal acceptatiepunten: 22 miljoen, waarvan 8 miljoen in Europa. Ter vergelijking: marktleider DKV heeft 45.000 acceptatiepunten. De eis dat het systeem online moet zijn, komt voort uit het feit dat Van Tol de Truck Card wilde kunnen voorzien van zogenaamde gebruikersprofielen. Bovendien moest het mogelijk zijn om snel te kunnen handelen bij blokkeren of vrijgeven. Van Tol: "Het MasterCard Purchase Platform biedt al die mogelijkheden. Zoals aan de Truck Card te zien is, zijn de letters en cijfers op de kaart niet in reliëf aangebracht. De kaart is dus niet bruikbaar in de bekende, ouderwetse handmatige creditcardmachientjes. De kaart is alleen bruikbaar in elektronische machines die alle een code hebben. Dankzij dat systeem met codes is het mogelijk gebruikersprofielen aan te maken. Met de Truck Card kan nooit contant geld worden opgenomen."

Zelf profiel wijzigen

Op dit moment biedt Truck Card via haar website www.truckcardnow.com keuze uit vijf standaard profielen:

- alleen tol en tunnels;
- idem, maar dan inclusief pechhulp en boetes;
- tol tunnels, pechhulp, boetes en brandstof;
- tol tunnels, pechhulp, brandstof en logies/restaurant;
- alle uitgaven, behalve opname van contant geld.

In alle gevallen is de standaard limiet per maand € 750,- en per transactie € 350,-. Van Tol: "De vervoerder heeft de mogelijkheid om via internet die profielen, inclusief de betalingslimie-



Callcenter

De medewerkers van Truck Card vormen een klein callcenter.

ten, zelf in te stellen of te wijzigen. Eveneens via internet kan hij inzicht krijgen in de gedane betalingen, nog voordat die worden gefactureerd. Dat laatste is volgens mij een noviteit in de transportbranche."

Permanente ontwikkeling

"Ik denk dat er binnenkort een zesde profiel aan de mogelijkheden wordt toegevoegd, namelijk een betaalkaart waar je in principe niets mee kunt, maar die alleen in geval van calamiteiten wordt vrijgegeven. Enkele grote transportbedrijven hebben om die mogelijkheid gevraagd." Wanneer dat gebeurt, zal Van Tol wel zijn organisatie moeten aanpassen, want je moet dan 24 uur per dag beschikbaar zijn voor het autoriseren. Een andere ontwikkeling die Van Tol verwacht is het gebruik van kaarten met een PIN code, om het geheel nog veiliger te maken. De kosten van de Truck Card worden berekend via een vaste jaarlijkse bijdrage van 50 euro plus 5% provisie op de kosten van de gedane transacties. Die prijzen zijn gebaseerd op één enkele kaart.

Toon van Tol is tot nu toe uitermate tevreden over de interesse van de transporteurs in de nieuwe Truck Card. De kaart werd, na een 'pilot' van enkele maanden, begin dit jaar officieel geïntroduceerd en wordt inmiddels door enkele honderden ondernemingen en enkele duizenden chauffeurs gebruikt. Van Tol: "Het is de ideale 'back up' kaart. In de transportbranche kunnen werkzaamheden en vervoersstromen van de ene op de andere dag veranderen. Met de Truck Card kun je daar zeer snel op inspelen zonder risico's te lopen."

P.C. Wieman