

Etos Supply Chain wil met Albert Heijn en Gall&Gall Supply Chain

# “Wij streven naar grip op de totale goederenstroom”

Het distributiecentrum en hoofdkantoor van Etos staan sinds zes jaar aan de A9 in Beverwijk. Inmiddels worden er grootse plannen voor de toekomstige logistiek van Etos gesmeed. “We bekijken welke mogelijkheden er zijn om goederenstromen voor Etos, Albert Heijn en Gall & Gall te combineren. Kostenverlaging door deze vorm van synergie bereiken is één van de doelstellingen.”

Het 20.000 vierkante meter grote distributiecentrum en hoofdkantoor van Etos ligt op een zichtlocatie aan de A9. De oranje-bruine kleur ervan wekt niet meteen de associatie met het frisse imago van een drogist, maar het levensgrote logo van Etos maakt veel goed. Binnen in het magazijn liggen achtduizend drogmetica-artikelen, opgedeeld in vier submagazijnen. “Grootvolume, kleinvolume, actie-artikelen en OTC (Over the Counter), geneesmiddelen die zonder recept verkrijgbaar zijn”, schetst Frank Teunissen een snelle layout. Etos heeft in Nederland



## Topdrogist

**Etos is een afkorting die staat voor Eendracht, Toewijding, Overleg en Samenwerking. Het bedrijf werd in 1918 opgericht en was destijds een coöperatie die de exploitatie van kruideniers- en drogisterijketens voor het personeel van Philips tot doel had. Heden ten dage is Etos de nummer twee in marktaandeel (18 procent) van de grote drogisterijen. Moederbedrijf Ahold positioneert Etos als de best gesorteerde drogist, zeg maar de Albert Heijn onder de drogisten. Er zijn in Nederland 450 vestigingen van Etos, de helft ervan wordt geëxploiteerd door franchisers.**



### Voordelen

*Frank Teunissen (directeur Supply Chain Etos): “We moeten in de toekomst de voordelen van andere logistieke systemen binnen Arena volop benutten.”*

450 winkels. Elke dag worden er twintig ritten gemaakt om de winkels te bevoorraden. Dat lijkt niet veel. “De Etos-vestigingen worden allemaal één tot twee keer per week bevoorradt. Etos heeft 14.000 artikelen in het assortiment, maar die hebben lang niet allemaal een hoge omloopsnelheid. Vergis je echter niet in de aantallen die we wegzetten hier in het dc. Wekelijks gaan er zo'n 700.000 colli uit.”

Het vervoer naar de winkels wordt gedaan door huistransporteur Simon Loos. “Al zo'n vijftien jaar. Simon Loos is een goede transportonderneming, een partner die begrijpt wat onze transportbehoefte is en die goed anticipeert. Wij voeren echter zelf de regie over het transport. We maken zelf de rittenplanning en de afleverschema's. De verantwoordelijkheid voor het goed uitvoeren daarvan ligt echter bij Simon Loos”, aldus Teunissen. Simon Loos rijdt voor Etos met twintig Mercedesen, bakwagens, citytrailers en voor- en achterladers.

### Uitpakafdeling

Om 4:00 uur 's morgens rijden de eerste auto's weg uit Beverwijk. Gemiddeld worden zeven filialen door één auto

beleverd. Als de auto's van Simon Loos eenmaal vertrokken zijn, komt de aanlevering op gang. “Wekelijks komen hier 250 leveranciers lossen. Dat gebeurt vanaf 7 uur 's ochtends tot 18.00 uur 's avonds, in een afleverframe van 2 uur. Om de efficiëntie te bevorderen proberen we de begintijd nog een uurtje te vervroegen. Vooral om onze leveranciers te behagen, die hebben zo meer kans de files te ontwijken”, aldus Teunissen.

### Uitpakken

Een groot deel van de aangeleverde goederen moet worden uitgepakt, omdat de Etos-vestigingen veelal met stuksverpakkingen werken en dus ook per stuk bestellen. Het Etos-dc beschikt daarom over een drukbezette 'uitpakafdeling', waar ongeveer twintig man fulltime bezig is dozen te legen en de artikelen gerangschikt in kratten te zetten. Sinds kort is de uitpakafdeling uitgebreid met twee afvoerbanden voor verpakkingsmateriaal. De banden leiden het materiaal naar een container waar het wordt gecompriëerd en afgevoerd. De uitgepakte artikelen worden veelal in kratten gezet die direct in de onderste



**Bovenop**  
Met reachtrucks worden buffervoorraden van nieuwe artikelen op het bovenste gedeelte van het magazijn geplaatst.

rekken van het magazijn worden geplaatst. "Het onderste gedeelte van de magazijnstellingen zijn picklocaties. De bovenste rijen zijn bufferlocaties", wijst Teunissen aan. Orderpickers rijden met kleine ordertrucks af en aan om de bestellingen van de drogisten te verzamelen. Ze zijn uitgerust met handterminals met vingerscanners. Allemaal geautomatiseerd dus, maar met de stuksbestellingen blijft het natuurlijk goed opletten. Volgens orderpicker John valt het echter allemaal wel mee. "De terminal laat duidelijk weten hoeveel stuks je dient te scannen. Bij te weinig stuks kun je domweg niet verder naar de volgende bestelling. Te veel scans pakt-ie ook niet op. Maar het zal best eens gebeuren dat er een tubetje van het een of het ander ten onrechte in een kratje verdwijnt."

#### Voorraadoptimalisatie

De bevoorrading van winkels gebeurde tot vorig jaar nog op basis van bestel-

boeken van de winkelmanagers van de Etos-vestigingen. "Die bestelden voor hun winkel wat nodig was op basis van hun verkopen. Dat ging best goed, maar onnauwkeurig was het wel. Hier in het dc is het aanhouden van te grote voorraden, bijvoorbeeld doordat de interesse voor een product inzakt of omdat het seizoensgebonden is, kostbaar. Een te kleine voorraad is eigenlijk nog erger, want dan kan het voorkomen dat de winkel 'nee' moet verkopen aan klanten", aldus Teunissen. Met een bestelassistent, die vorig jaar is geïntroduceerd, kan op basis van de werkelijke verkopen worden ingekocht. Om ook de voorraad in het dc van Etos optimaal te houden, werd eerder dit jaar een applicatie in het Etos-wms geïmplementeerd. "De applicatie is zo ingericht dat de servicegraad en voorraadwaarde van elk artikel kan worden bepaald. Die variabelen veranderen continu, maar door de applicatie hebben we altijd inzicht in de optimale



#### Bedrijvig

In het Etos dc is altijd volop bedrijvigheid. Niet alleen tussen de magazijnstellingen, waar 8.000 artikelen liggen, ook bij de laaddocks en de uitpakafdeling.



#### Precisiewerk

Wekelijks komen 250 leveranciers in Beverwijk lossen. De veelal spaarzame geladen pallets maken het uitladen en sorteren tot een precisiewerkje.



#### Arbeidsintensief

De aangevoerde goederen die in stuksverpakking kunnen worden besteld worden allemaal met de hand uitgepakt. De verpakking wordt meteen afgevoerd op een lopende band.

bestelhoeveelheden en de minimale voorraadhoeveelheden per artikel", legt Teunissen uit. De voorraadoptimalisatie leidde tot een niet geringe kostenbesparing van 15 procent.

#### Arena synergie

Op de gevel aan de achterzijde van het distributiecentrum prijkt naast het logo van Etos ook dat van Gall & Gall, samen met Albert Heijn de andere merken van de zogeheten 'Arena' van Ahold. Maar het logo misleidt, want in het dc is geen fles drank te vinden. "Het dc ook gebruiken voor producten van Gall & Gall is wat moeilijk in verband met accijnzen, maar met Albert Heijn is een overlap die tot synergie zou kunnen leiden. We hebben voor ongeveer een derde dezelfde artikelen staan. Er wordt aan gedacht om de transportoperatie in delen te integreren. Een concreet project waar



Huisvervoerder

Alle Etos-winkels worden bevoorraadt door de trucks van huisvervoerder Simon Loos.

aan gewerkt wordt, is het samenvoegen van transporten tussen de dc's van Etos en Gall & Gall, in Pijnacker. Het moet namelijk mogelijk zijn om lege Etos-trucks die uit Zuid-Nederland komen via Pijnacker te laten rijden waar ze alvast lading meenemen voor de volgende dag. En omgekeerd net zo, natuurlijk, Gall & Gall-trucks die hier in Beverwijk langs komen om lading op te halen. Dat stukje synergie moet redelijk eenvoudig te realiseren zijn."

#### Nieuw WMS

Wie naar andere retailformules en hun logistieke inrichting kijkt, kan bijna niet anders dan concluderen dan dat Etos relatief laat is met het installeren van de modules tot voorraadoptimalisatie. Teunissen: "We zijn niet vroeg, maar daarbij moet wel bedacht worden dat Etos veel werkt met franchisers, waarbij, door de financiële impact, een grote inhaalslag op het gebied van ICT niet snel voor de hand ligt." Daarnaast werkt

Etos tot op heden met een zelfgebouwd WMS, dat niet helemaal up to date is. "We willen toe naar het IMI WMS dat Albert Heijn ook gebruikt. Store en dc replenishment is niet eens mogelijk met ons huidige WMS. Albert Heijn is wat dat betreft al veel verder, dus het is mooi dat we deel uitmaken van Arena." Etos wil voor de toekomst meer grip krijgen op de totale goederenstroom. "Zesduizend artikelen uit het Etos-assortiment worden nog steeds direct bij de winkels aangeleverd. In de toekomst willen we dat ook gaan reguleren, zodat we volledige controle over de logistiek van Etos krijgen. Als we daarbij kunnen profiteren van de knowhow en praktijk van andere logistieke systemen binnen Arena, gaan we die kansen optimaal benutten. Dat moet ons voor de toekomst veel kunnen opleveren." ■

Arjan Velthoven

Foto's: Henk Riswick

*"Simon Loos is al lang onze huisvervoerder. Naar volle tevredenheid, maar we houden zelf de regie over het transport in handen."*



Klaarzetten

De bestellingen worden verzameld en daarna voor de betreffende winkel klaarzet bij het laaddock voor transport de volgende morgen.



Terminal

Orderpicken gebeurt met behulp van een handterminal met vingerscanner. De handterminal sluit het uitvoeren van foute bestellingen uit.



Voorraadoptimalisatie

Voorraadoptimalisatie door middel van nieuwe software is geen overbodige luxe, gezien het grote aantal stuksverpakkingen dat het Etos-dc verwerkt.



Actie

Het actiemagazijn bevat 200 tot 300 artikelen die bij de winkels in de aanbieding zijn. Omdat de acties wisselen, wordt het complete actiemagazijn eens in de twee weken leeggehaald en weer gevuld met nieuwe actie-artikelen.